

ĐẠI HỌC HUẾ
TRƯỜNG ĐẠI HỌC LUẬT



NGUYỄN HẢI ĐĂNG

**KINH DOANH TRÒ CHƠI ĐIỆN TỬ CÓ THƯỞNG
THEO PHÁP LUẬT VIỆT NAM**

Chuyên ngành: Luật Kinh tế

Mã số: 8380107

TÓM TẮT LUẬN VĂN THẠC SĨ LUẬT HỌC

QUẢNG TRỊ, năm 2020

Công trình được hoàn thành tại:
Trường Đại học Luật, Đại học Huế

Người hướng dẫn khoa học: **TS. Lê Thị Hải Ngọc**

Phản biện 1: TS. Đào Mộng Điệp

Phản biện 2: PGS.TS Trần Thị Huệ

Luận văn sẽ được bảo vệ trước Hội đồng chấm luận văn thạc sĩ họp tại: Trường Đại học Luật, Đại học Huế.

Vào lúc.....giờ.....ngày 06 tháng 06 năm 2020

MỤC LỤC

MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài	1
2. Tình hình nghiên cứu	1
3. Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu.....	2
4. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	3
5. Phương pháp luận và phương pháp nghiên cứu.....	4
6. Ý nghĩa khoa học và thực tiễn của đề tài nghiên cứu	4
CHƯƠNG 1. MỘT SỐ VẤN ĐỀ LÝ LUẬN PHÁP LUẬT VỀ KINH DOANH TRÒ CHƠI ĐIỆN TỬ CÓ THƯỞNG	5
1.1 Khái quát về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng	5
1.1.1 Khái quát về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng	6
1.1.1.1. Khái niệm về kinh doanh	6
1.1.1.2. Khái niệm về “Trò chơi điện tử”	6
1.1.2. Các hình thức về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng.....	6
1.2. Khái quát pháp luật về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng.....	7
1.3. Nội dung cơ bản pháp luật về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng	7
Kết luận chương 1	8
CHƯƠNG 2. THỰC TRẠNG PHÁP LUẬT VÀ THỰC TIỄN THỰC HIỆN PHÁP LUẬT VỀ KINH DOANH TRÒ CHƠI ĐIỆN TỬ CÓ THƯỞNG.....	8
2.1 Thực trạng pháp luật về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng.....	8
2.1.1. Nội dung pháp luật về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng	8
2.1.1.1 Khung pháp luật về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng	8
2.1.1.2. Nội dung cơ bản của pháp luật Việt Nam về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng	10
2.1.2 Đánh giá quy định pháp luật về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng	13
2.2. Thực tiễn thực hiện pháp luật Việt Nam về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng.....	13
2.2.1. Đánh giá các quy định của pháp luật Việt Nam về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng	13
2.2.1.1. Những kết quả đạt được trong việc áp dụng các quy định của pháp luật về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng	13
2.2.1.2 Những hạn chế, khó khăn trong việc áp dụng các quy định của pháp luật về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng.	14
2.2.2. Nguyên nhân của những hạn chế, khó khăn trong việc áp dụng pháp luật về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng.	15
2.2.2.1. Hệ thống pháp luật điều chỉnh hoạt động kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng vẫn còn nhiều bất cập, chưa hoàn thiện	15
2.2.2.2. Nguyên nhân từ phía cơ quan quản lý nhà nước	15
2.2.2.3. Nguyên nhân từ doanh nghiệp kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng....	16
KẾT LUẬN CHƯƠNG 2.....	16

CHƯƠNG 3. ĐỊNH HƯỚNG, GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN PHÁP LUẬT VÀ NÂNG CAO HIỆU QUẢ THI HÀNH PHÁP LUẬT VỀ KINH DOANH TRÒ CHƠI ĐIỆN TỬ CÓ THƯỞNG	17
3.1. Định hướng hoàn thiện pháp luật về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng.....	17
3.2. Giải pháp hoàn thiện và nâng cao hiệu quả thi hành pháp luật về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng tại Việt Nam.....	17
3.2.1. Giải pháp nhằm hoàn thiện pháp luật về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng tại Việt Nam.....	17
3.2.2. Giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả thi hành pháp luật về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng tại Việt Nam.....	17
KẾT LUẬN CHƯƠNG 3.....	19
PHẦN KẾT LUẬN.....	20
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	21

MỞ ĐẦU

1. Tính cấp thiết của đề tài

Việt Nam là một đất nước có tiềm năng du lịch đa dạng và phong phú nên số lượng người nước ngoài đến tham quan, du lịch tại Việt Nam ngày càng tăng và có nhu cầu tham gia vào các trò chơi có thưởng. Đây là một nguồn thu lớn do đó Nhà nước phát huy lợi thế này để phát triển những ngành nghề kinh doanh đáp ứng nhu cầu giải trí của người nước ngoài. Việc phát triển những ngành nghề này không những thu hút được du khách quốc tế đến vui chơi, giải trí mà còn khuyến khích những nhà đầu tư nước ngoài đầu tư kinh doanh tại Việt Nam. Một trong những ngành nghề kinh doanh được Nhà nước quan tâm hiện nay là kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng.

Hoạt động kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng bắt đầu được hợp pháp hóa tại Việt Nam từ năm 2003. Từ đó đến nay, Nhà nước đã ban hành nhiều văn bản pháp luật điều chỉnh hoạt động kinh doanh này, nhờ đó nhiều điểm kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng xuất hiện thu hút được lượng lớn khách nước ngoài đến Việt Nam góp phần vào công cuộc phát triển đất nước.

Tuy nhiên, sau khi đưa vào áp dụng, các quy định của pháp luật về hoạt động kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng đang dần bộc lộ những hạn chế, vướng mắc như chưa cho phép người Việt Nam tham gia vui chơi tại các Điểm kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng, quy định về cơ chế giải quyết tranh chấp trong lĩnh vực kinh doanh trò chơi điện tử còn hạn chế... Điều này dẫn đến khó khăn trong việc áp dụng các quy định của pháp luật về hoạt động kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng vào thực tế.

Trong bối cảnh hội nhập quốc tế và mở cửa thị trường, việc phát triển kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng dành cho người nước ngoài càng nên được chú trọng. Do đó, đòi hỏi Nhà nước ta cần nhanh chóng hoàn thiện các quy định của pháp luật điều chỉnh hoạt động kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng để có thể áp dụng có hiệu quả vào thực tiễn và từng bước phát triển hoạt động kinh doanh này cũng như góp phần phát triển nền kinh tế của đất nước. Vì vậy, việc nghiên cứu tìm hiểu các quy định của pháp luật về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng dành cho người nước ngoài để phát hiện những điểm hạn chế, bất cập cũng như những vướng mắc, khó khăn khi áp dụng và đưa ra đề xuất, kiến nghị nhằm hoàn thiện khung pháp lý về hoạt động kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng là hết sức cần thiết.

Từ những lý do trên, tác giả đã chọn đề tài: **“Kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng theo pháp luật Việt Nam”** làm đề tài Luận văn Thạc sĩ.

2. Tình hình nghiên cứu

Hiện nay, chưa có nhiều công trình nghiên cứu về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng. Có thể kể đến một số công trình sau:

Sách chuyên khảo có cuốn: *“Luật kinh doanh Việt Nam”* do tác giả Nguyễn Quốc Sỹ và Nguyễn Văn Nông đồng chủ biên và NXB Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh xuất bản năm 2009. Trong bài viết này, tác giả

chủ yếu phân tích các loại hình doanh nghiệp được phép tiến hành hoạt động kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng và casino mà không phân tích một cách toàn diện lĩnh vực kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng.

Ở cấp độ Luận văn Thạc sỹ Luật học có một đề tài liên quan đó là: “*Nghiên cứu xây dựng và hoàn thiện khung pháp lý về hoạt động kinh doanh casino tại Việt Nam*” của Nguyễn Thị Kim Hoàng (năm 2016). Tác giả nghiên cứu quan điểm của hầu hết các nước trên thế giới và phân tích nội dung, cho rằng casino gồm nhiều loại hình khác nhau như black jack, baccarat, roulette,...trong đó bao gồm cả trò chơi điện tử có thưởng. Tại Việt Nam năm 2016 chỉ mới có Nghị định điều chỉnh hoạt động kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng dành cho người nước ngoài mà chưa văn bản pháp lý nào điều chỉnh về hoạt động kinh doanh casino nên trong đề tài này chỉ đánh giá, so sánh giữa casino và trò chơi điện tử có thưởng, tìm hiểu một vài khía cạnh của pháp luật kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng để từ đó hoàn thiện khung pháp lý cho hoạt động kinh doanh casino mà không đi sâu vào phân tích, nghiên cứu về lĩnh vực kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng.

Đề tài Luận văn Thạc sỹ: “*Nâng cao hiệu quả phòng, chống hành vi cho vay nặng lãi*” của Trương Thị Hồng Ngân (năm 2016) cũng nghiên cứu một số vấn đề liên quan đến lĩnh vực kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng. Trò chơi điện tử có thưởng là môi trường thuận lợi cho hành vi cho vay nặng lãi phát triển do đó trong bài luận văn, tác giả đã phân tích về nguyên nhân của hành vi cho vay nặng lãi, trong đó có phân tích về lĩnh vực kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng và tìm các giải pháp để phòng, chống hành vi trên.

Ngoài ra, còn có bài viết đăng trên các tạp chí, cụ thể:

Tại Tạp chí Tài chính số 03/2014 có bài viết “*Hành lang pháp lý về trò chơi có thưởng*” do Thạc sỹ Trương Thu Hương chủ biên. Trong bài viết, tác giả chủ yếu phân tích về những nội dung đáng lưu ý trong Nghị định 86/2013/NĐ-CP về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng dành cho người nước ngoài vừa được Chính phủ ban hành và nêu lên những điểm ưu điểm của Nghị định này.

Qua nghiên cứu, có thể thấy các công trình, đề tài nghiên cứu chỉ phân tích một hoặc một số khía cạnh của lĩnh vực kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng mà chưa nghiên cứu, phân tích, đánh giá một cách chuyên sâu các quy định của pháp luật trong lĩnh vực này. Tác giả mong muốn đề tài “***Kinh doanh trò chơi có thưởng theo pháp luật Việt Nam***” sẽ nghiên cứu một cách khái quát, đầy đủ những vấn đề lý luận, những quy định của pháp luật và thực trạng của hệ thống pháp luật Việt Nam về kinh doanh trò chơi có thưởng.

3. Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu

3.1. Mục đích nghiên cứu

Trên cơ sở làm sáng tỏ các vấn đề lý luận về pháp luật Việt Nam kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng, đồng thời phát hiện, đánh giá thực trạng pháp luật và việc thực thi pháp luật Việt Nam về kinh doanh trò chơi điện tử

có thưởng, tôi mong muốn bổ sung, hoàn thiện hơn nữa cho pháp luật về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng ở Việt Nam

3.2. Nhiệm vụ nghiên cứu

Để đạt được mục đích tổng quát trên, luận văn cần giải quyết được các nhiệm vụ cụ thể sau:

- Làm rõ được các vấn đề lý luận liên quan đến pháp luật Việt Nam về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng

- Nghiên cứu, đánh giá thực trạng pháp luật Việt Nam hiện hành về việc thực thi pháp luật kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng ở Việt Nam.

- Đưa ra được hướng sửa đổi, hoàn thiện pháp luật về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng ở Việt Nam cho phù hợp với thực tế.

- Phân tích, đánh giá thực tiễn áp dụng các quy định pháp luật về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng của Việt Nam trên cơ sở các quy định của Luật Doanh nghiệp, Luật Đầu tư, Luật Thương mại, Nghị định 86/2013/NĐ-CP về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng cho người nước ngoài, Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng 2010, Nghị định 99/2011 về hướng dẫn thi hành Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng 2010 và các văn bản pháp luật khác có liên quan.

- Đánh giá những thành tựu đạt được và những hạn chế còn tồn tại trong thực tiễn áp dụng các quy định của pháp luật kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng của Việt Nam.

- Đề xuất một số kiến nghị nhằm hoàn thiện hệ thống pháp luật về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng của Việt Nam và nâng cao hiệu quả áp dụng các quy định của pháp luật kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng trong thời gian tới.

4. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

4.1. Đối tượng nghiên cứu:

Đối tượng nghiên cứu của luận văn là các quy định hiện hành của pháp luật điều chỉnh kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng ở Việt Nam.

4.2. Phạm vi nghiên cứu:

Kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng là một vấn đề rất lớn, có thể được phân tích dưới nhiều góc độ.

- *Về lý luận:* Đề tài làm sáng tỏ khái niệm về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng, tìm hiểu một số hình thức của hoạt động kinh doanh này và phân tích vai trò, ý nghĩa của kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng. Đồng thời, đề tài cũng nghiên cứu các quy định của pháp luật Việt Nam về hoạt động kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng được quy định tại Nghị định 86/2013/ NĐ-CP, Nghị định 175/2017/ NĐ-CP, Luật Thuế tiêu thụ đặc biệt, Luật Doanh nghiệp năm 2014, Luật đầu tư năm 2014 và một số văn bản pháp luật khác có liên quan.

- *Về thực tiễn:* Nghiên cứu thực tiễn hoạt động kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng tại Việt Nam. Trên cơ sở đó, tìm ra những vướng mắc, bất cập trong quá trình áp dụng các quy định của pháp luật về kinh doanh trò chơi

điện tử có thưởng để đưa ra một số kiến nghị nhằm hoàn thiện và nâng cao hiệu quả áp dụng các quy định của pháp luật về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng. Trên cơ sở thực tiễn, Luận văn chủ yếu đi sâu nghiên cứu, đánh giá tính phù hợp, thống nhất của pháp luật Việt Nam về vấn đề kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng.

5. Phương pháp luận và phương pháp nghiên cứu

Để làm rõ các vấn đề nghiên cứu, Luận văn được nghiên cứu trên cơ sở quan điểm của chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, chủ trương, đường lối của Đảng về chính sách phát triển kinh tế, xã hội và đảm bảo sự phát triển bền vững trong sự nghiệp xây dựng chủ nghĩa xã hội thời kỳ đổi mới; quan điểm của Đảng và Nhà nước về chính sách phát triển kinh tế theo hướng hội nhập kinh tế trong giai đoạn hiện nay cùng với phương pháp luận là chủ nghĩa duy vật biện chứng và chủ nghĩa duy vật lịch sử.

Đây là phương pháp luận khoa học được vận dụng nghiên cứu trong toàn bộ luận văn để đánh giá khách quan sự hoàn thiện của pháp luật Việt Nam về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng. Luận văn sử dụng nhiều phương pháp nghiên cứu cụ thể như: Phương pháp hệ thống, phương pháp phân tích và tổng hợp, phương pháp luật học so sánh, đối chiếu, phương pháp thống kê, ... Trong đó, phương pháp phân tích và tổng hợp là phương pháp được sử dụng nhiều nhất trong Luận văn. Cụ thể:

- *Phương pháp tổng hợp*: Phương pháp này được sử dụng để tìm kiếm, tập hợp lại toàn bộ các văn bản pháp luật có liên quan đến hoạt động kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng tại Việt Nam nhằm phục vụ cho quá trình nghiên cứu đề tài;

- *Phương pháp phân tích*: Phương pháp này được sử dụng nhằm làm rõ các vấn đề lý luận cơ bản về hoạt động kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng sử dụng ở Chương 1, Chương 2.

- *Phương pháp thống kê*: Phương pháp này được sử dụng để thấy được những kết quả đạt được qua thực tiễn áp dụng pháp luật về hoạt động kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng tại Việt Nam.

- *Phương pháp tổng hợp*: Phương pháp này được sử dụng nhằm làm rõ các vấn đề lý luận, về tổng hợp văn bản pháp luật về hoạt động kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng sử dụng ở Chương 2.

- *Phương pháp so sánh, đối chiếu*: Phương pháp này giúp cho đề tài có được cái nhìn toàn diện, đúng đắn về vấn đề cần nghiên cứu từ đó rút ra được những kết luận, kiến nghị có tính chính xác và khoa học sử dụng ở Chương 1, chương 3.

6. Ý nghĩa khoa học và thực tiễn của đề tài nghiên cứu

Luận văn là một công trình khoa học đầu tiên đề cập vấn đề lý luận, thực tiễn pháp luật Việt Nam về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng một cách có hệ thống và chuyên sâu. Đề tài "*Kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng theo pháp luật Việt Nam*" sẽ nghiên cứu, làm rõ các vấn đề sau:

Một là: Trên cơ sở phân tích một cách có hệ thống các khái niệm có liên quan về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng, luận văn có thể giải quyết những vấn đề mang tính lý luận của pháp luật về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng ở Việt Nam.

Hai là: Luận văn nghiên cứu, phân tích, đánh giá một cách có hệ thống và toàn diện thực trạng pháp luật kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng của Việt Nam hiện hành. Trên cơ sở đó chỉ ra sự khiếm khuyết, bất hợp lý cần sửa đổi, bổ sung của pháp luật về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng sao cho phù hợp với đòi hỏi khách quan của nền kinh tế thị trường cũng như phù hợp với điều kiện văn hóa, xã hội và yêu cầu xây dựng Nhà nước pháp quyền của Việt Nam trong thời kỳ hội nhập quốc tế.

Ba là: Luận giải và đề xuất cụ thể, các giải pháp nhằm hoàn thiện pháp luật và nâng cao hiệu quả thi hành pháp luật về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng ở Việt Nam hiện nay.

CHƯƠNG 1

MỘT SỐ VẤN ĐỀ LÝ LUẬN PHÁP LUẬT VỀ KINH DOANH TRÒ CHƠI ĐIỆN TỬ CÓ THƯỞNG

1.1 Khái quát về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng

Kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng là lĩnh vực kinh doanh còn khá mới mẻ tại Việt Nam. Trước năm 1986, cơ cấu kinh tế Việt Nam là nền kinh tế kế hoạch hóa tập trung với duy nhất một thành phần kinh tế là kinh tế Nhà nước; do đó hoạt động kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng dành cho người nước ngoài vẫn chưa được Nhà nước quan tâm. Từ năm 1986, Việt Nam bắt đầu đổi mới toàn diện và chuyển đổi nền kinh tế kế hoạch hóa tập trung sang nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa. Khi đó, cơ cấu nền kinh tế nước ta gồm năm thành phần kinh tế bao gồm kinh tế nhà nước, kinh tế tập thể, kinh tế tư nhân, kinh tế tư bản nhà nước và kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài. Với việc lấy đổi mới kinh tế làm trọng tâm và có sự xuất hiện của nhiều thành phần kinh tế khác nhau, đặc biệt là kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài đòi hỏi Nhà nước phải có những chính sách phát triển những ngành nghề thu hút vốn đầu tư của nước ngoài.

Nhận thấy hoạt động kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng ở các nước trên thế giới như Mỹ, Anh, Úc, Malaysia,... đem lại lợi ích kinh tế cao, đồng thời thu hút được nhà đầu tư cả trong và ngoài nước nên từ năm 1992 hoạt động kinh doanh trò chơi có thưởng dành cho người nước ngoài đã được Chính Phủ triển khai thí điểm tại Hải Phòng và trong cam kết với Tổ chức thương mại Thế giới WTO ngày 27 tháng 10 năm 2006 Việt Nam đã cam kết dịch vụ trò chơi điện tử có thưởng (CPC 964) với phương thức hiện diện thương mại ở Việt Nam dưới hình thức liên doanh với đối tác Việt Nam đã được phép cung cấp dịch vụ này hoặc hợp đồng hợp tác kinh doanh. Mặc dù

đã du nhập vào Việt Nam khá lâu nhưng loại hình kinh doanh này chỉ dành cho người nước ngoài nên thuật ngữ “kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng” vẫn còn khá mới mẻ đối với người Việt Nam. Để hiểu rõ bản chất của thuật ngữ này phải phân tích đi sâu vào tìm hiểu khái niệm của các cụm từ “Kinh doanh”; “Trò chơi điện tử” và “Trò chơi điện tử có thưởng”.

1.1.1 Khái quát về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng

1.1.1.1. Khái niệm về kinh doanh

Kinh doanh là việc thực hiện liên tục một, một số hoặc tất cả các công đoạn của quá trình từ đầu tư, sản xuất đến tiêu thụ sản phẩm hoặc cung ứng dịch vụ trên thị trường nhằm mục đích sinh lợi. (Luật doanh nghiệp năm 2014).

1.1.1.2. Khái niệm về “Trò chơi điện tử”

“Trò chơi điện tử” (thường được gọi là Game) là những trò chơi được chơi trên thiết bị điện tử.

1.1.1.3. Khái niệm về “Trò chơi điện tử có thưởng”

“Trò chơi điện tử có thưởng” là các trò chơi may rủi được tổ chức trên thiết bị điện tử (gọi là máy trò chơi điện tử) mà người chơi phải bỏ tiền để tham gia và có thể trúng thưởng bằng tiền.

“Kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng là hoạt động kinh doanh các trò chơi có thưởng trên máy trò chơi điện tử có thưởng, là hoạt động kinh doanh có điều kiện được cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền cấp phép”.

1.1.2. Các hình thức về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng

Kể từ khi gia nhập vào Việt Nam từ năm 1992, hoạt động kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng đã từng bước khởi sắc và đã có hơn 50 doanh nghiệp kinh doanh loại hình này¹. Mỗi doanh nghiệp kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng đều lựa chọn cho mình một hình thức kinh doanh phù hợp để đạt được hiệu quả kinh doanh cao nhất. Qua quá trình nghiên cứu, tác giả nhận thấy hình thức kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng rất đa dạng và phong phú, tuy nhiên, trong phạm vi của đề tài, tác giả sẽ đi phân tích hai hình thức kinh doanh chính mà các doanh nghiệp Việt Nam lựa chọn nhiều nhất là loại hình kinh doanh Slot Game và kinh doanh Jackpot Game.

Thứ nhất, đối với hình thức kinh doanh Slot Game: Hình thức kinh doanh Slot Game được đặt tên dựa vào máy trò chơi điện tử mà doanh nghiệp kinh doanh. Slot Game là trò chơi máy đánh bạc (hay còn gọi là máy xèng)².

Thứ hai, đối với hình thức kinh doanh Jackpot Game: Hình thức kinh doanh Jackpot Game là hình thức kinh doanh máy trò chơi điện tử với phần thưởng không xác định và được tích lũy qua thời gian nếu không có người chơi thắng cược.

Mặc dù là hai hình thức kinh doanh khác nhau nhưng nhiều người vẫn đồng nhất hai hình thức kinh doanh này là một. Bởi lẽ, Jackpot Game và Slot

¹ Ngọc Tuấn (2015), <http://infonet.vn/rua-tien-nup-bong-tro-choi-co-thuong-la-co-that-post175995.info>, Báo điện tử Infonet, Truy cập 04/9/2015

²https://vietnam.casinobillions.com/slot-game-la-gi-huong-dan-cach-choi-slot/#Slot_la_gi

Game khá giống nhau cả về giao diện game và cách chơi. Điều khác biệt duy nhất của hai hình thức này là ở phần thưởng. Slot game có giá trị phần thưởng là một con số cụ thể và không được tích lũy nếu không có người thắng giải; còn Jackpot Game không có giới hạn về giá trị phần thưởng vì phần thưởng sẽ được tích lũy theo thời gian nếu không có người chơi thắng cược nên giá trị phần thưởng trong Jackpot Game thường rất lớn so với phần thưởng trong Slot Game.

1.2. Khái quát pháp luật về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng

Pháp luật về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng là tổng hợp các quy phạm pháp luật do nhà nước đặt ra hoặc ban hành điều chỉnh về hoạt động kinh doanh các trò chơi có thưởng trên máy trò chơi điện tử có thưởng, trong đó các bên tham gia mang các quyền và nghĩa vụ nhất định.

1.3. Nội dung cơ bản pháp luật về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng

Khung pháp luật điều chỉnh về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng bao gồm:

- Quyết định số 32/2003/QĐ-TTg ngày 27 tháng 02 năm 2003 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Quy chế về hoạt động kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng dành cho người nước ngoài.

- Nghị định số 86/2013/NĐ-CP ngày 29 tháng 07 năm 2013 của Chính phủ về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng dành cho người nước ngoài có hiệu lực thi hành vào 01/10/2013.

- Luật đầu tư số: 67/2014/QH13 được Quốc Hội thông qua vào ngày 26/11/2014, có hiệu lực từ ngày 01/07/2015.

- Luật Doanh nghiệp số 68/2014/QH13 ngày 26 tháng 11 năm 2014 được Quốc Hội khóa XIII, kỳ họp thứ 8 thông qua ngày 26/11/2014 và có hiệu lực thi hành từ ngày 01/07/2015.

- Luật Thuế tiêu thụ đặc biệt số 27/2008/QH12 ngày 14 tháng 11 năm 2008 được Quốc hội khóa XII, kỳ họp thứ 4 thông qua vào ngày 14/11/2008, có hiệu lực thi hành từ ngày 01/04/2009

Ngoài ra còn một số văn bản pháp lý điều chỉnh, cụ thể: Thông tư 11/2014/TT-BTC ngày 17 tháng 01 năm 2014 của Bộ Tài chính về hướng dẫn một số điều quy định tại Nghị định số 86/2013/NĐ-CP ngày 29 tháng 7 năm 2013 của Chính phủ về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng dành cho người nước ngoài ngày; Thông tư 57/ 2017/TT- BTC ngày 02 tháng 6 năm 2017 của Bộ Tài chính sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 11/2014/TT-BTC ngày 17 tháng 01 năm 2014 hướng dẫn một số điều quy định tại Nghị Định số 86/2013/NĐ-CP ngày 29 tháng 7 năm 2013 của Chính phủ về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng dành cho người nước ngoài ngày 02/06/2017; Thông tư 15/2014/TT-NHNN ngày 24 tháng 7 năm 2014 của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam hướng dẫn về quản lý ngoại hối đối với hoạt động kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng dành cho người nước ngoài;...

Nội dung cơ bản của pháp luật Việt Nam về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng

Các quy định của pháp luật điều chỉnh về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng bao gồm các nội dung sau: Nguyên tắc kinh doanh; Đối tượng kinh doanh; Điều kiện kinh doanh; Hình thức thưởng; Thuế trong lĩnh vực kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng; Hành vi bị cấm trong lĩnh vực kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng; Xử lý vi phạm trong lĩnh vực kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng và Cơ quan quản lý trong lĩnh vực kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng.

Kết luận chương 1

Qua nghiên cứu Chương 1 của Luận văn: Cơ sở lý luận về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng, tác giả đã làm sáng tỏ những nội dung sau:

1. Phân tích, nghiên cứu và làm sáng tỏ khái niệm về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng. Trên cơ sở các khái niệm đó, tác giả đưa ra khái niệm "Kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng" như sau: "Kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng là hoạt động kinh doanh các trò chơi có thưởng trên máy trò chơi điện tử có thưởng, là hoạt động kinh doanh có điều kiện được cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền cấp phép".

2. Tập trung phân tích về hình thức kinh doanh. Làm rõ về khái niệm, đặc điểm, tính chất của mỗi loại hình kinh doanh. Đồng thời phân biệt các loại hình kinh doanh qua các ví dụ minh họa để giúp nhận diện được bản chất của mỗi loại trò chơi.

3. Tác giả xác định rõ vai trò, ý nghĩa của loại hình kinh doanh này trên thế giới cũng như ở Việt Nam.

4. Trên cơ sở đó, tác giả đưa ra những cơ sở và lập luận để thấy rõ sự cần thiết của ngành nghề kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng ở Việt Nam hiện nay.

CHƯƠNG 2

THỰC TRẠNG PHÁP LUẬT VÀ THỰC TIỄN THỰC HIỆN PHÁP LUẬT VỀ KINH DOANH TRÒ CHƠI ĐIỆN TỬ CÓ THƯỞNG

2.1 Thực trạng pháp luật về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng

2.1.1. Nội dung pháp luật về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng

2.1.1.1 Khung pháp luật về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng

Hoạt động kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng từ lâu đã được các nước phương Tây và một số nước châu Á như Singapore, Trung Quốc, Nhật Bản,... hợp pháp hóa. Sau khi học hỏi kinh nghiệm của các nước cũng như nhận thấy được tầm quan trọng, những lợi ích cực lớn từ hoạt động kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng, Nhà nước ta đã cho ban hành hàng loạt các văn bản pháp luật điều chỉnh hoạt động kinh doanh này. Có thể kể đến các văn bản pháp luật như sau:

- Quyết định số 32/2003/QĐ-TTg ngày 27 tháng 02 năm 2003 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Quy chế về hoạt động kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng dành cho người nước ngoài.

- Nghị định số 86/2013/NĐ-CP ngày 29 tháng 07 năm 2013 của Chính phủ về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng dành cho người nước ngoài có hiệu lực thi hành vào 01/10/2013.

- Nghị định số 175/2016/NĐ-CP ngày 30 tháng 12 năm 2016³ sửa đổi, bổ sung một số điều quy định tại Nghị định số 86/2013/NĐ-CP ngày 29 tháng 07 năm 2013 về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng dành cho người nước ngoài.

- Luật đầu tư số: 67/2014/QH13 được Quốc Hội thông qua vào ngày 26/11/2014, có hiệu lực từ ngày 01/07/2015.

- Luật Doanh nghiệp số 68/2014/QH13 ngày 26 tháng 11 năm 2014 được Quốc Hội khóa XIII, kỳ họp thứ 8 thông qua ngày 26/11/2014 và có hiệu lực thi hành từ ngày 01/07/2015.

- Luật Thuế tiêu thụ đặc biệt số 27/2008/QH12 ngày 14 tháng 11 năm 2008 được Quốc hội khóa XII, kỳ họp thứ 4 thông qua vào ngày 14/11/2008, có hiệu lực thi hành từ ngày 01/04/2009⁴:

- Ngoài những văn bản kể trên, khung pháp lý cho hoạt động kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng dành cho người nước ngoài còn có một số văn bản pháp luật khác điều chỉnh. Mặc dù có nhiều văn bản pháp lý điều chỉnh hoạt động này nhưng vẫn chưa có luật điều chỉnh riêng biệt đối với lĩnh vực kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng mà chỉ có Nghị định là văn bản có giá trị pháp lý cao nhất.

Ngoài ra còn một số văn bản pháp lý điều chỉnh, cụ thể: Thông tư 11/2014/TT-BTC ngày 17 tháng 01 năm 2014 của Bộ Tài chính về hướng dẫn một số điều quy định tại Nghị định số 86/2013/NĐ-CP ngày 29 tháng 7 năm 2013 của Chính phủ về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng dành cho người nước ngoài ngày; Thông tư 57/ 2017/TT- BTC ngày 02 tháng 6 năm 2017 của Bộ Tài chính sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 11/2014/TT-BTC ngày 17 tháng 01 năm 2014 hướng dẫn một số điều quy định tại Nghị Định số 86/2013/NĐ-CP ngày 29 tháng 7 năm 2013 của Chính phủ về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng dành cho người nước ngoài ngày 02/06/2017; Thông tư 15/2014/TT-NHNN ngày 24 tháng 7 năm 2014 của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam hướng dẫn về quản lý ngoại hối đối với hoạt động kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng dành cho người nước ngoài;...

Nhìn chung, pháp luật Việt Nam đang từng bước hoàn thiện khung pháp lý đối với hoạt động kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng dành cho người nước ngoài. Đây là tiền đề để hoạt động kinh doanh trò chơi điện tử có

³ Nghị định 175/2016/NĐ-CP ngày 30 tháng 12 năm 2016 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều quy định tại Nghị định số 86/2013/NĐ-CP ngày 29 tháng 07 năm 2013 của Chính phủ về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng dành cho người nước ngoài.

⁴ Được Quốc hội khóa XIII, kỳ họp thứ 8 thông qua Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật thuế tiêu thụ đặc biệt vào ngày 26 tháng 11 năm 2014 và có hiệu lực thi hành từ ngày 01/01/ 2016.

thường phát triển lành mạnh tại Việt Nam. Qua đó góp phần hoàn thiện hệ thống pháp luật Việt Nam và phát triển kinh tế đất nước.

2.1.1.2. Nội dung cơ bản của pháp luật Việt Nam về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng

** Về nguyên tắc kinh doanh.*

Điều 3 Nghị định 86/2013/NĐ-CP ngày 29 tháng 7 năm 2013 của Chính phủ về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng dành cho người nước ngoài có quy định về nguyên tắc khi kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng, cụ thể như sau:

Thứ nhất: Kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng là hoạt động kinh doanh có điều kiện, chịu sự kiểm soát chặt chẽ của cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền để đảm bảo hoạt động tuân thủ đúng quy định của pháp luật.

Thứ hai, kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng phải gắn với hoạt động kinh doanh chính của doanh nghiệp nhằm thúc đẩy phát triển về du lịch và phải đảm bảo an ninh, trật tự và an toàn xã hội.

Thứ ba, việc tổ chức, tham gia các trò chơi điện tử có thưởng phải đảm bảo minh bạch, trung thực, bảo vệ quyền và lợi ích của các bên tham gia.

Thứ tư, các tổ chức, cá nhân có liên quan đến việc tổ chức, tham gia các trò chơi điện tử có thưởng phải tuân thủ đầy đủ quy định của Nghị định này và các quy định của pháp luật khác có liên quan.

** Về Đối tượng kinh doanh*

Theo quy định của pháp luật điều chỉnh hoạt động kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng, cụ thể tại khoản 1 điều 9 Nghị định 86/2013/NĐ-CP ngày 29 tháng 7 năm 2013 của Chính phủ về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng dành cho người nước ngoài thì đối tượng được phép chơi tại Điểm kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng chỉ có người nước ngoài (là người không có quốc tịch Việt Nam bao gồm người có quốc tịch nước ngoài và người không có quốc tịch) và người Việt Nam định cư ở nước ngoài (là công dân Việt Nam và người gốc Việt Nam cư trú, sinh sống lâu dài ở nước ngoài) có hộ chiếu nước ngoài do cơ quan có thẩm quyền của nước ngoài cấp, giấy thông hành còn giá trị và nhập cảnh hợp pháp vào Việt Nam mới được phép chơi tại các Điểm kinh doanh của doanh nghiệp kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng. Các đối tượng này phải là người có năng lực hành vi dân sự đầy đủ theo quy định của pháp luật Việt Nam và tự nguyện chấp hành Thẻ lệ trò chơi và các quy định khác của pháp luật về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng.

** Về Điều kiện kinh doanh*

Tổ chức, cá nhân kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng phải đáp ứng các điều kiện sau đây:

Một là, điều kiện về Điểm kinh doanh

Hai là, điều kiện về máy trò chơi điện tử có thưởng

Ba là, điều kiện về thẻ lệ trò chơi

Bốn là, điều kiện cấp Giấy chứng nhận đủ điều kiện kinh doanh

** Về Hình thức thưởng*

Người chơi muốn tham gia các trò chơi điện tử có thưởng phải sử dụng tiền Đồng Việt Nam, ngoại tệ tiền mặt hoặc thẻ tín dụng của mình để đổi đồng tiền quy ước. Việc thu, chi ngoại tệ của doanh nghiệp được thực hiện sau khi được Ngân hàng Nhà nước Việt Nam cấp phép theo quy định của pháp luật về quản lý ngoại hối. Các đồng tiền quy ước của từng doanh nghiệp phải có dấu, ký hiệu riêng để nhận dạng và phải đáp ứng đầy đủ các điều kiện kỹ thuật do cơ quan quản lý nhà nước ban hành. Mệnh giá của đồng tiền quy ước được phép ghi bằng đồng Việt Nam hoặc bằng một loại ngoại tệ chuyển đổi. Doanh nghiệp không được phép sử dụng đồng tiền quy ước của các doanh nghiệp khác để kinh doanh. Đồng tiền quy ước để thay thế tiền mặt sử dụng trong Điểm kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng của doanh nghiệp được thể hiện dưới các hình thức sau đây: Đồng xèng; Thẻ, phiếu; Điểm quy đổi; Các hình thức thay thế tiền mặt khác do doanh nghiệp quy định. Sau đó, người chơi sẽ sử dụng đồng tiền quy ước tham gia đặt cược và chơi các loại trò chơi điện tử trên máy trò chơi tại Điểm kinh doanh. Nếu người chơi thắng và đạt được số tiền thưởng theo tỷ lệ đã được cài đặt trên máy, doanh nghiệp phải trả thưởng cho người chơi bằng Đồng Việt Nam hoặc bằng một loại ngoại tệ chuyển đổi.

** Về Thuế trong lĩnh vực kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng*

Tại Biểu thuế tiêu thụ đặc biệt của Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Thuế tiêu thụ đặc biệt ngày 26 tháng 11 năm 2014 thì khi doanh nghiệp tiến hành hoạt động kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng thì phải chịu thuế tiêu thụ đặc biệt với mức thuế suất 35%.

** Về Hành vi bị cấm trong lĩnh vực kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng*

Điều 4 Nghị định 86/2013/NĐ-CP ngày 29 tháng 7 năm 2013 của Chính phủ về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng dành cho người nước ngoài và điều 1 Nghị định 175/2016/NĐ-CP ngày 30 tháng 12 năm 2016 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều quy định tại Nghị định số 86/2013/NĐ-CP ngày 29 tháng 7 năm 2013 của Chính phủ về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng dành cho người nước ngoài quy định các hành vi bị cấm sau:

- Kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng khi chưa được cấp Giấy chứng nhận đủ điều kiện kinh doanh.

- Kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng không đúng với nội dung được cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền cấp phép kinh doanh theo quy định của pháp luật.

- Sửa chữa, tẩy xóa, cho thuê, cho mượn, chuyển nhượng Giấy chứng nhận đủ điều kiện kinh doanh.

- Kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng trong thời gian bị tước quyền sử dụng Giấy chứng nhận đủ điều kiện kinh doanh hoặc bị tạm ngừng hoạt động kinh doanh theo quyết định của cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền.

- Để các cá nhân không thuộc đối tượng được phép vào Điểm kinh doanh với bất kỳ hình thức, lý do nào.
- Cho phép, tổ chức cá cược trực tiếp giữa người chơi với người chơi dựa trên kết quả của các trò chơi điện tử có thưởng tại Điểm kinh doanh.
- Gian lận trong quá trình tổ chức, tham gia các trò chơi điện tử có thưởng tại Điểm kinh doanh.
- Có các hành vi làm ảnh hưởng tới an ninh, trật tự và an toàn xã hội tại Điểm kinh doanh theo quy định của pháp luật.
- Chuyển nhượng, cho thuê, cho mượn trái phép địa điểm để tổ chức hoạt động kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng.
- Tổ chức, cung cấp dịch vụ trò chơi điện tử có thưởng trái phép qua mạng máy tính, mạng viễn thông, mạng internet.
- Lợi dụng hoạt động kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng để buôn lậu, vận chuyển ngoại tệ, vàng bạc, đá quý, kim loại quý và thực hiện các hình thức rửa tiền.
- Xác nhận số tiền trúng thưởng không, xác nhận không đúng sự thật hoặc không đúng thẩm quyền hoặc gây khó khăn cho người chơi khi xác nhận mà không có lý do chính đáng.

- Các hành vi bị nghiêm cấm khác theo quy định của pháp luật.

** Về Xử lý vi phạm trong lĩnh vực kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng*

Tổ chức, cá nhân vi phạm trong lĩnh vực kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng thì tùy theo tính chất, mức độ vi phạm sẽ bị xử phạt vi phạm hành chính hoặc bị truy cứu trách nhiệm hình sự theo quy định của pháp luật.

- Xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng.

Điều 36 Nghị định 86/2013/NĐ-CP ngày 29 tháng 7 năm 2013 của Chính phủ về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng dành cho người nước ngoài, các hình thức xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng.

- Xử lý vi phạm hình sự trong lĩnh vực kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng

Tùy vào từng hành vi vi phạm trong lĩnh vực kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng của các cá nhân, tổ chức đã cấu thành tội phạm thì sẽ bị xử lý vi phạm hình sự theo quy định của Bộ Luật hình sự năm 2015⁵ (sửa đổi bổ sung năm 2017).

** Về Cơ quan quản lý trong lĩnh vực kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng*

Nghị định 86/2013/NĐ-CP ngày 29 tháng 7 năm 2013 của Chính phủ về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng dành cho người nước ngoài thì Bộ Tài chính là cơ quan chịu trách nhiệm trước Chính phủ thực hiện quản lý nhà nước về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng.

⁵ Được sửa đổi, bổ sung năm 2017

Ngoài ra, Bộ Tài chính sẽ phối hợp với Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Bộ Công an, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các bộ, ngành có liên quan và Ủy ban nhân dân cấp tỉnh nơi doanh nghiệp tổ chức hoạt động kinh doanh để thực hiện công tác quản lý đối với hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Trong đó, Ủy ban nhân dân cấp tỉnh là cơ quan chuyên môn ở địa phương chịu trách nhiệm quản lý, giám sát, kiểm tra để đảm bảo việc hoạt động kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng trên địa bàn tuân thủ đầy đủ, đúng các quy định của luật.

2.1.2 Đánh giá quy định pháp luật về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng

Mặc dù Nhà nước ta luôn tích cực sửa đổi, hoàn thiện hệ thống pháp luật điều chỉnh hoạt động kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng dành cho người nước ngoài và đạt được nhiều kết quả tích cực. Tuy nhiên, các quy định của pháp luật vẫn còn tồn tại những điểm hạn chế, bất cập gây khó khăn cho các doanh nghiệp cũng như các cơ quan quản lý nhà nước trong việc áp dụng vào thực tế, cụ thể:

- Không cho phép người Việt Nam tham gia vui chơi tại Điểm kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng;
- Mức xử phạt trong lĩnh vực kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng còn nhẹ, chưa đủ sức răn đe;
- Hạn chế trong việc doanh nghiệp tự xác định tỷ lệ trả thưởng;
- Hạn chế về quy định giải quyết tranh chấp trong lĩnh vực kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng;
- Hạn chế về quy định phòng, chống “rửa tiền”;
- Thời gian hoạt động của doanh nghiệp kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng chưa cụ thể;

Từ những hạn chế, khó khăn qua việc áp dụng các quy định của pháp luật về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng trên, có thể thấy mặc dù Đảng và Nhà nước đã tích cực sửa đổi, hoàn thiện hệ thống pháp luật về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng dành cho người nước ngoài và đạt được nhiều kết quả nhưng các quy định của pháp luật vẫn còn tồn tại những hạn chế, bất cập gây khó khăn trong việc áp dụng các quy định vào thực tiễn.

2.2. Thực tiễn thực hiện pháp luật Việt Nam về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng

2.2.1. Đánh giá các quy định của pháp luật Việt Nam về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng

2.2.1.1. Những kết quả đạt được trong việc áp dụng các quy định của pháp luật về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng

Tính đến ngày 31/12/2016 trên cả nước Việt Nam có 39 doanh nghiệp kinh doanh máy chơi trò chơi điện tử có thưởng tại 43 điểm kinh doanh với tổng số lượng máy lên đến 2.093 máy⁶. Báo cáo của Bộ Tài chính về lĩnh vực

⁶ ThS. Nguyễn Hoàng Dương (2018), Định hướng phát triển ngành vui chơi có thưởng ở Việt Nam, http://apec2017.botachinh.gov.vn/webcenter/portal/vclvcstc/r/m/ncvtd/ncvtd_chitiet?dDocName=UC

này ghi nhận rằng doanh thu từ hoạt động trò chơi điện tử có thưởng tăng trưởng khá cao, với mức 10%-15%/năm. Doanh thu của hoạt động này ước đạt khoảng 5.000 tỉ đồng/năm, lợi nhuận trung bình năm 2011 từ hoạt động kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng khoảng 20 tỷ đồng/cơ sở kinh doanh và tổng số nộp ngân sách cả nước năm 2011 từ hoạt động kinh doanh này ước đạt 1.500 tỷ đồng. Tính từ 1992 đến nay, trung bình mỗi năm ngành này đóng góp khoảng 500 tỷ đồng/năm.

Đến nay, hoạt động kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng vẫn đang có xu hướng tăng trưởng, doanh thu toàn thị trường năm 2014 đạt 5.655 tỷ đồng, tăng 2 lần so với năm 2013; lợi nhuận trước thuế năm 2014 của các doanh nghiệp là 549 tỷ đồng, tăng 27% so với năm 2013; với tổng số thu vào ngân sách Nhà nước đạt 1.106 tỷ đồng, tăng 28% so với năm 2013⁷. Năm 2016, tổng doanh thu và nộp NSNN toàn thị trường của lĩnh vực kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng đạt 2.318 tỷ đồng tăng 28% so với năm 2015. Doanh thu từ trò chơi điện tử có thưởng chiếm tỷ trọng lớn (81%), trong khi doanh thu từ casino chỉ chiếm 19% tổng doanh thu từ hai loại hình kinh doanh trò chơi có thưởng này. Với mức tăng trưởng khá nhanh so với các ngành nghề kinh doanh khác và tiềm lực của thị trường này tại Việt Nam vẫn còn khá lớn nên đây là ngành nghề thu hút được lượng lớn nhà đầu tư nước ngoài khai thác thị trường Việt Nam.

2.2.1.2 Những hạn chế, khó khăn trong việc áp dụng các quy định của pháp luật về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng.

Các quy định của pháp luật vẫn còn tồn tại những điểm hạn chế, bất cập gây khó khăn cho các doanh nghiệp cũng như các cơ quan quản lý nhà nước trong việc áp dụng vào thực tế, cụ thể: Không cho phép người Việt Nam tham gia vui chơi tại Điểm kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng; Mức xử phạt trong lĩnh vực kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng còn nhẹ, chưa đủ sức răn đe; Hạn chế trong việc doanh nghiệp tự xác định tỷ lệ trả thưởng; Hạn chế về quy định giải quyết tranh chấp trong lĩnh vực kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng; Hạn chế về quy định phòng, chống “ rửa tiền”; Thời gian hoạt động của doanh nghiệp kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng chưa cụ thể.

Những hạn chế này được phân tích cụ thể như sau:

Thứ nhất, không cho phép người Việt Nam tham gia vui chơi tại Điểm kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng;

Thứ hai, mức xử phạt trong lĩnh vực kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng còn nhẹ, chưa đủ sức răn đe;

Thứ ba, hạn chế trong việc doanh nghiệp tự xác định tỷ lệ trả thưởng;

[MTMP117826&_adf.ctrl-state=7lygqn0iy_9&_afrLoop=31303485364100542#!%40%40%3F_afrLoop%3D31303485364100542%26_dDocName%3DUCMTMP117826%26_adf.ctrl-state%3Dz96ogxxy 4](http://www.baohaiquan.vn/Pages/De-kinh-doanh-tro-choi-co-thuong-dong-gop-nguon-thu-cho-ngan-sach.aspx), Truy cập ngày 18/02/2018

⁷ Thu Hằng, Báo Hải quan, “Đề kinh doanh trò chơi có thưởng đóng góp nguồn thu cho ngân sách”, <http://www.baohaiquan.vn/Pages/De-kinh-doanh-tro-choi-co-thuong-dong-gop-nguon-thu-cho-ngan-sach.aspx>

Thứ tư, hạn chế về quy định giải quyết tranh chấp trong lĩnh vực kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng;

Thứ năm, hạn chế về quy định phòng, chống “rửa tiền”

Thứ sáu, thời gian hoạt động của doanh nghiệp kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng chưa cụ thể

2.2.2. Nguyên nhân của những hạn chế, khó khăn trong việc áp dụng pháp luật về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng.

2.2.2.1. Hệ thống pháp luật điều chỉnh hoạt động kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng vẫn còn nhiều bất cập, chưa hoàn thiện

Mặc dù chỉ mới được Nhà nước cho thí điểm loại hình này vào năm 1992 và bắt đầu có văn bản pháp luật điều chỉnh từ năm 2003 nhưng đến nay đã qua 2 lần sửa đổi, bổ sung, thay thế. Tuy nhiên, do hoạt động kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng còn khá mới so với người Việt Nam nên không có nhiều kinh nghiệm về lĩnh vực này, do đó trong quá trình lập pháp không thể tránh khỏi những sai sót, vướng mắc.

Lĩnh vực kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng cũng mới có Nghị định là văn bản có giá trị pháp lý cao nhất điều chỉnh mà chưa được Quốc hội nâng lên thành luật. Nghị định điều chỉnh hoạt động này vẫn còn nhiều vấn đề chưa giải quyết triệt để, còn mang tính chất hình thức, chung chung và còn nhiều hạn chế. Đồng thời, do việc chưa tiên liệu được hết những vấn đề phát sinh và còn nhiều thiếu sót nên phải sửa đổi, bổ sung Nghị định trong thời gian ngắn (2013-2016) cũng gây nhiều khó khăn cho doanh nghiệp cũng như các cơ quan quản lý nhà nước trong việc áp dụng các quy định của pháp luật vào thực tế. Các Thông tư hướng dẫn một số điều của Nghị định mặc dù được ban hành khá nhanh, tuy nhiên lại mang tính chất sơ sài.

Do vậy, việc áp dụng các quy định của pháp luật điều chỉnh hoạt động kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng vào thực tiễn gặp nhiều khó khăn, gây ảnh hưởng đến hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp cũng như trong công tác quản lý của cơ quan nhà nước có thẩm quyền.

2.2.2.2. Nguyên nhân từ phía cơ quan quản lý nhà nước

Một trong những nguyên nhân hàng đầu dẫn đến việc áp dụng các quy định của pháp luật về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng vào thực tiễn còn nhiều bất cập là do đội ngũ cán bộ trong cơ quan quản lý nhà nước. Cơ quan quản lý nhà nước vẫn chưa có sự đầu tư phù hợp để bồi dưỡng kỹ năng, nâng cao trình độ cho đội ngũ cán bộ của mình. Mỗi cá nhân làm việc với tinh thần trách nhiệm chưa cao, chưa có sự ham học hỏi và tự trau dồi mình. Các văn bản pháp luật chưa được các cán bộ cập nhật kịp thời dẫn đến có những sai phạm khi áp dụng. Ngoài ra, các cán bộ trong cơ quan quản lý không chịu khó trong công tác kiểm tra, phát hiện hành vi vi phạm, đặc biệt là đối với nạn rửa tiền thường xuyên xảy ra tại các Điểm kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng. Do đó, khi gặp các trường hợp mới phát sinh sẽ dẫn đến lúng túng và để lọt tội phạm, điều này làm cho công tác quản lý hoạt động kinh doanh trò chơi có

thường gặp nhiều khó khăn và việc áp dụng các quy định của pháp luật vào thực tiễn không mang lại hiệu quả cao.

2.2.2.3. Nguyên nhân từ doanh nghiệp kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng

Kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng là lĩnh vực đem lại doanh thu khá lớn so với các ngành nghề kinh doanh khác, do đó, nhiều doanh nghiệp “chạy” theo lợi nhuận mà bất chấp mọi thủ đoạn, biết luật nhưng vẫn cố tình làm trái các quy định của pháp luật hoặc tìm những điểm sơ hở của pháp luật để “lách luật” gây khó khăn cho cơ quan quản lý nhà nước.

Các doanh nghiệp kinh doanh trò chơi điện tử mặc dù biết lĩnh vực này dễ phát sinh tội phạm “rửa tiền” nhưng không thực sự quan tâm đến vấn đề này và không có cơ chế để phòng, chống tội phạm cũng như không có sự phối hợp với các cơ quan quản lý nhà nước để phòng, chống rửa tiền. Một số doanh nghiệp kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng còn là chủ thể cho vay nặng lãi hoặc môi giới cho hoạt động cho vay nặng lãi gây ảnh hưởng đến tình hình an ninh trật tự xã hội. Trong nhiều trường hợp, doanh nghiệp kinh doanh còn tổ chức cho các cá nhân tham gia đánh bạc dưới hình thức các cuộc dựa trên kết quả của các trò chơi điện tử, tiến hành các hoạt động vui chơi bất hợp pháp hoặc có hành vi gian lận như điều chỉnh tỷ lệ có thưởng đã cài đặt trong máy để gây ảnh hưởng đến quyền lợi của người chơi.

Chính những hành vi này đã gây không ít khó khăn trong việc áp dụng các quy định của pháp luật về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng ở Việt Nam hiện nay.

KẾT LUẬN CHƯƠNG 2

Qua việc nghiên cứu chương 2, đã tác giả đã đi sâu nghiên cứu giải quyết được hai vấn đề:

1. Thực trạng pháp luật và thực tiễn thi hành pháp luật về hoạt động kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng. Trong đó, về thực trạng pháp luật về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng, tác giả đã giải quyết được một số nội dung sau: Phân tích một số nội dung cơ bản về pháp luật về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng; Trên cơ sở hệ thống văn bản pháp luật và phân tích một số nội dung cơ bản về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng.

2. Về thực tiễn thi hành pháp luật về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng. Qua nghiên cứu cho thấy, bên cạnh những kết quả đã đạt được, thực tiễn áp dụng pháp luật về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng cũng đã bộc lộ những hạn chế, chưa dự liệu hết các khả năng của thực tế. Thực trạng này cho thấy, việc hoàn thiện pháp luật về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng ở Việt Nam hiện nay là hết sức cần thiết. Có thể thấy, trò chơi điện tử có thưởng là hoạt động kinh doanh đem lại nhiều kết quả tích cực, góp phần phát triển nền kinh tế đất nước, tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đạt được, một số quy định pháp luật điều chỉnh hoạt động kinh doanh này dần bộc lộ những hạn chế, bất cập dẫn đến việc áp dụng các quy định của pháp luật về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng vào thực tế gặp nhiều khó khăn. Do đó, đề đề xuất

được những giải pháp, kiến nghị nhằm hoàn thiện những quy định trên, đòi hỏi phải tìm ra được nguyên nhân của những hạn chế, khó khăn đó xuất phát từ đâu. Qua quá trình nghiên cứu và tìm hiểu, tác giả đã phân tích những nguyên nhân khách quan, chủ quan từ hệ thống pháp luật, cơ quan quản lý nhà nước đến bản thân những doanh nghiệp tiến hành hoạt động kinh doanh. Sau đó, đề ra những định hướng, giải pháp nhằm hoàn thiện khung pháp lý điều chỉnh hoạt động kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng cũng như nâng cao hiệu quả áp dụng pháp luật vào thực tế.

CHƯƠNG 3

ĐỊNH HƯỚNG, GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN PHÁP LUẬT VÀ NÂNG CAO HIỆU QUẢ THI HÀNH PHÁP LUẬT VỀ KINH DOANH TRÒ CHƠI ĐIỆN TỬ CÓ THƯỞNG

3.1. Định hướng hoàn thiện pháp luật về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng

Để tạo được một môi trường kinh doanh lành mạnh và phát triển đòi hỏi phải hoàn thiện được hệ thống pháp luật điều chỉnh lĩnh vực kinh doanh đó. Đối với lĩnh vực kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng, một số giải pháp để hoàn thiện các quy định của pháp luật như sau:

Thứ nhất, đảm bảo được sự đồng bộ và thống nhất của hệ thống pháp luật điều chỉnh hoạt động kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng.

Thứ hai, bảo đảm tính khả thi của hệ thống pháp luật.

3.2. Giải pháp hoàn thiện và nâng cao hiệu quả thi hành pháp luật về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng tại Việt Nam

3.2.1. Giải pháp nhằm hoàn thiện pháp luật về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng tại Việt Nam

Bao gồm có 06 giải pháp.

Thứ nhất, cho phép người Việt Nam tham gia vui chơi tại điểm kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng.

Thứ hai, tăng mức xử phạt trong lĩnh vực kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng.

Thứ ba, pháp luật nên ấn định giới hạn tỷ lệ trả thưởng mà doanh nghiệp được phép xây dựng

Thứ tư, cần quy định rõ ràng về cơ chế giải quyết tranh chấp trong lĩnh vực kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng

Thứ năm, cần hoàn thiện các quy định của pháp luật về phòng, chống rửa tiền.

Thứ sáu, cần quy định rõ thời gian hoạt động trong ngày của doanh nghiệp kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng

3.2.2. Giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả thi hành pháp luật về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng tại Việt Nam

Gồm có 02 giải pháp.

Thứ nhất, về phía cơ quan quản lý nhà nước

Cơ quan quản lý nhà nước trước hết là nên chú trọng nâng cao trình độ chuyên môn và kinh nghiệm thực tiễn của mình trong lĩnh vực kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng.

Ngoài ra, mỗi cán bộ nên tự mình trau dồi kiến thức, kịp thời cập nhật văn bản pháp luật để tránh phải lúng túng. Đồng thời, các cơ quan quản lý nhà nước nên tích cực mở các buổi tập huấn công tác, đào tạo kỹ năng cho đội ngũ cán bộ; cử những cán bộ ưu tú đi du học để học hỏi kinh nghiệm của các nước trong lĩnh vực kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng; mở các buổi gặp mặt giữa các cán bộ để trao đổi kinh nghiệm với nhau. Hơn hết, mỗi cán bộ nên tự rèn luyện cho mình tinh thần trách nhiệm cao khi làm việc, tăng cường công tác kiểm tra, thanh tra tại các Điểm kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng và nâng cao công tác tuyên truyền pháp luật, đặc biệt về phòng, chống rửa tiền cho các Doanh nghiệp đang tiến hành hoạt động kinh doanh. Các cơ quan quản lý liên quan đến hoạt động kinh doanh trò chơi có thưởng nên có sự phối hợp chặt chẽ với nhau, tổ chức tốt các công tác thi hành. Có như vậy việc áp dụng các quy định của pháp luật vào thực tế mới đạt được hiệu quả cao.

Thứ hai, về phía doanh nghiệp kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng

Khi Nhà nước đã và đang từng bước hoàn thiện các quy định của pháp luật điều chỉnh hoạt động kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng thì doanh nghiệp tiến hành hoạt động kinh doanh chính là yếu tố quyết định việc áp dụng các quy định đó vào thực tế có đạt được hiệu quả. Mỗi doanh nghiệp tiến hành hoạt động kinh doanh đều hướng tới lợi nhuận, tuy nhiên hoạt động kinh doanh phải gắn liền với việc tuân thủ pháp luật.

Là lĩnh vực dễ phát sinh tội phạm, đặc biệt là tội phạm rửa tiền, bản thân mỗi doanh nghiệp kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng cần phối hợp với các cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền để nâng cao hiệu quả trong công tác phát hiện, xử lý tội phạm, hạn chế sự ảnh hưởng đến trật tự, an toàn xã hội. Doanh nghiệp cần chủ động hơn trong việc trang bị kiến thức pháp luật, tích cực đóng góp ý kiến đề xuất cho Nhà nước để hoàn thiện hệ thống pháp luật điều chỉnh hoạt động kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng. Thực tế cho thấy nhiều doanh nghiệp kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng nhưng không thực sự đầu tư, không có mô hình tổ chức, chính sách hấp dẫn để thu hút người chơi nên làm ăn thua lỗ. Do đó, để hoạt động kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng đạt được hiệu quả cao, mỗi doanh nghiệp trước khi tiến hành hoạt động kinh doanh nên nghiên cứu kỹ thị trường, học hỏi những kinh nghiệm từ các Điểm kinh doanh khác trong và ngoài nước, xây dựng chính sách hấp dẫn nhằm thu hút người nước ngoài đến vui chơi và giải trí. Tóm lại, để hoạt động kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng đạt được hiệu quả cao và phát triển một cách lành mạnh thì không những Nhà nước mà chính doanh nghiệp tiến hành hoạt động kinh doanh phải luôn nỗ lực xây dựng hoàn thiện

hệ thống pháp luật điều chỉnh hoạt động kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng trên cơ sở thực tiễn và tiếp thu, học hỏi kinh nghiệm của các nước trên thế giới để các quy định của pháp luật được áp dụng khả thi trên thực tế, đem lại hiệu quả cao, góp phần phát triển nền kinh tế đất nước, cải thiện đời sống người dân và xây dựng một đất nước dân giàu, nước mạnh.

KẾT LUẬN CHƯƠNG 3

Nội dung chương 3 đã đưa ra các định hướng về hoàn thiện pháp luật và nâng cao hiệu quả thi hành pháp luật về kinh doanh trò chơi điện tử. Các định hướng này là phương hướng để hoàn thiện pháp luật và nâng cao hiệu quả pháp luật về bồi thường thiệt hại cho người tiêu dùng ở Việt Nam. Các định hướng gắn với chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, đáp ứng với nhu cầu thực tiễn hiện nay. Thực trạng này cho thấy, việc hoàn thiện pháp luật về kinh doanh trò chơi điện tử ở Việt Nam hiện nay là hết sức cần thiết.. Dựa trên cơ sở những hạn chế, bất cập của những quy định pháp luật về kinh doanh trò chơi điện tử, tác giả đã đưa ra một số giải pháp. Các giải pháp chia hai nhóm:

- (1) Giải pháp nhằm hoàn thiện hệ thống pháp luật: Gồm 06 giải pháp
- (2) Giải pháp nâng cao hiệu quả áp dụng pháp luật về kinh doanh trò chơi điện tử. hai nhóm giải pháp này tập trung nghiên cứu về phía cơ quan quản lý Nhà nước, về phía doanh nghiệp kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng.

PHẦN KẾT LUẬN

Có thể thấy, kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng là ngành, nghề kinh doanh mới phát triển tại Việt Nam. Bên cạnh việc đem lại doanh thu cao, thu hút được lượng lớn khách du lịch đến Việt Nam vui chơi, giải trí, tạo được nhiều công ăn việc làm cho người dân và kích thích sự phát triển của kinh tế, lĩnh vực này có gắn liền với một số hệ lụy xã hội nếu không được quản lý chặt chẽ như tình trạng cướp giật, cho vay nặng lãi, đánh bạc bất hợp pháp, nhiều gia đình bại sản và hoạt động rửa tiền phát triển. Do đó, lĩnh vực này được Nhà nước đặc biệt chú trọng. Mặc dù đã trải qua nhiều lần sửa đổi, bổ sung và học hỏi kinh nghiệm của các nước đi trên thế giới như Singapore, Mỹ, Nhật Bản để từng bước hoàn thiện pháp luật, nâng cao hiệu quả áp dụng các quy định của pháp luật vào thực tế, hạn chế và ngăn ngừa các tội phạm gây ảnh hưởng đến tình hình an ninh trật tự xã hội nhưng khung pháp lý điều chỉnh lĩnh vực kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng vẫn còn nhiều bất cập, thiếu sót. Do đó, đòi hỏi Nhà nước và Đảng không ngừng nghiên cứu, tìm hiểu thực tế, phân tích những điểm hạn chế, thiếu sót của pháp luật cũng như trong công tác tổ chức thi hành pháp luật từ đó tìm ra những giải pháp, kiến nghị để khắc phục những vướng mắc đang tồn tại và phát huy có hiệu quả những ưu điểm hiện có.

Do thời gian nghiên cứu còn hạn hẹp, khả năng tiếp cận, tìm kiếm thông tin hạn chế, hơn hết lĩnh vực nghiên cứu còn khá mới mẻ và phức tạp nên tác giả không thể nghiên cứu một cách đầy đủ, chuyên sâu và toàn diện các vấn đề liên quan đến lĩnh vực kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng. Trong Luận văn, tác giả tập trung đi sâu vào phân tích các quy định của pháp luật về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng tại Việt Nam từ đó đánh giá những ưu điểm, khó khăn, hạn chế của pháp luật hiện nay. Đồng thời tìm ra những nguyên nhân khiến việc áp dụng các quy định của pháp luật vào thực tiễn không đạt hiệu quả và đề xuất những giải pháp nhằm hoàn thiện hệ thống pháp luật điều chỉnh hoạt động kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng và nâng cao hiệu quả áp dụng pháp luật của các cơ quan có thẩm quyền.

DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. ANTV (2017), *Người Việt chi khoảng 800 triệu USD đánh bạc ở nước ngoài*, <https://kinhdoanh.vnexpress.net/tin-tuc/vi-mo/nguoi-viet-chi-khoang-800-trieu-usd-danh-bac-o-nuoc-ngoai-3543293.html>, Truy cập Thứ bảy ngày 18/02/2017.
2. Bộ Tài chính (2014), *Thông tư số 11/2014/TT-BTC ngày 17/01/2014 hướng dẫn một số điều quy định tại Nghị định số 86/2013/NĐ-CP ngày 29 tháng 7 năm 2013 của Chính phủ về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng dành cho người nước ngoài*.
3. Bộ Tài chính (2017), *Thông tư số 57/2017/TT-BTC ngày 02/6/2017 sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 11/2014/TT-BTC ngày 17/01/2014 của Bộ Tài chính hướng dẫn một số điều quy định tại Nghị định số 86/2013/NĐ-CP ngày 29 tháng 7 năm 2013 của Chính phủ về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng dành cho người nước ngoài*.
4. Bộ Tài chính (2010), *Thông tư ngày 24/09/2010 về hướng dẫn thực hiện các biện pháp phòng, chống rửa tiền đối với lĩnh vực bảo hiểm, chứng khoán và trò chơi giải trí có thưởng*.
5. Cầm Văn Kinh (2015), *Báo tuổi trẻ, Người Việt vào casino: Nên làm thí điểm*, <https://news.zing.vn/nguoi-viet-va-casino-nen-lam-thi-diem-post585469.html>, Truy cập 01/10/2015.
6. Chính Phủ (2013), *Nghị định 86/2013/NĐ-CP ngày 29/07/2013 về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng dành cho người nước ngoài*.
7. Chính phủ (2016), *Nghị định 175/2016/NĐ-CP Nghị định sửa đổi, bổ sung một số điều quy định tại Nghị định số 86/2013/NĐ-CP ngày 29 tháng 7 năm 2013 của Chính phủ về kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng dành cho người nước ngoài*.
8. Chính phủ (2017), *Nghị định số 03/2017/NĐ-CP ngày 16/01/2017 Nghị định về kinh doanh casino*.
9. Đinh Bảo (2017), *Trò chơi điện tử bắn cá: Có vi phạm nhưng khó xử lý*, <http://www.baohaugiang.com.vn/phap-luat/tro-choi-dien-tu-ban-ca-co-vi-pham-nhung-kho-xu-ly-55819.html>, Truy cập ngày 28/06/2017.
10. Hà Linh (2013), *Báo người lao động, Kinh doanh trò chơi có thưởng “con gà đẻ trứng vàng”*, <http://cafef.vn/cau-chuyen-kinh-doanh/kinh-doanh-tro-choi-co-thuong-con-ga-de-trung-vang-2013011510335276.chn>, Truy cập ngày 15/01/2013.
11. Hoàng Lâm (2015), *Được nhập thay thế mới máy trò chơi điện tử có thưởng*, <http://thoibaotaichinhvietnam.vn/pages/nhip-song-tai-chinh/2015-10-08/duoc-nhap-thay-the-moi-may-tro-choi-dien-tu-co-thuong-25041.aspx>, Truy cập ngày 08/10/2015.
12. Hoàng Nam (2015), *Thay đổi quan niệm về ngành vui chơi có thưởng và song bài*, <http://baodautu.vn/thay-doi-quan-niem-ve-nganh-vui-choi-co-thuong-va-song-bai-d33458.html>, Truy cập ngày 02/10/2015.

13. Hoài An (2015), *Kinh doanh sòng bài bất hợp pháp thu lãi 1 tỷ đồng/ngày*, <http://www.tinmoi.vn/kinh-doanh-song-bai-bat-hop-phap-thu-lai-1-ty-dongngay-011377912.html>, Truy cập ngày 05/10/2015.
14. Khôi Bùi (2015), *Mở cửa casino cho người Việt: Nhìn từ kinh nghiệm quốc tế*, <http://dantri.com.vn/kinh-doanh/mo-cua-casino-cho-nguoi-viet-nhin-tu-kinh-nghiem-quoc-te-1429269362.htm>, Truy cập Thứ Sáu, 10/04/2015.
15. Kim Yến (2014), *Singapore quy định dân địa phương 21 tuổi trở lên mới được vào casino*, <https://www.vietnamplus.vn/singapore-quy-dinh-dan-dia-phuong-21-tuoi-tro-len-moi-duoc-vao-casino/279420.vnp>, Truy cập ngày 04/09/2014.
16. Lê Quang (2014), *Bí ẩn phiên xử phúc thẩm vụ kiện đòi 55 triệu USD tiền thưởng*, <https://thanhnien.vn/thoi-su/bi-an-phiên-xu-phuc-tham-vu-kien-doi-55-trieu-usd-tien-thuong-6570.html>, Truy cập ngày 02/01/2014.
17. Linh Bùi (2017), *Trước Việt Nam, các nước châu Á kinh doanh casino thế nào*, <http://cafef.vn/truoc-viet-nam-cac-nuoc-chau-a-kinh-doanh-casino-the-nao-20170122101415811.chn>, Truy cập ngày 22/01/2017.
18. Mạnh Bôn (2012), *Kinh doanh casino phức tạp nhưng hấp dẫn*, [https://baomoi.com/kinh-doanh-casino-phuc-tap-nhung-hap-dan/c/9500054.epi](https://baomoi.com/kinh-doanh-casino-phuc-tap-nhung-hap-dan/), Truy cập ngày 09/10/2012.
19. Ngân hàng Nhà nước Việt Nam (2014), Thông tư số 15/2014/TT-NHNN ngày 24 tháng 7 năm 2014 hướng dẫn về quản lý ngoại hối đối với hoạt động kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng dành cho người nước ngoài.
20. Ngân hàng Nhà nước Việt Nam (2017), Thông tư số 11/2017/TT-NHNN ngày 30/8/2017 Thông tư sửa đổi, bổ sung một số điều của thông tư số 15/2014/TT-NHNN ngày 24 tháng 7 năm 2014 hướng dẫn về quản lý ngoại hối đối với hoạt động kinh doanh trò chơi điện tử có thưởng dành cho người nước ngoài.
21. Ngọc Tuấn (2015), <http://infonet.vn/rua-tien-nup-bong-tro-choi-co-thuong-la-co-that-post175995.info>, Báo điện tử Infonet, Truy cập 04/9/2019.
22. Nguyễn Hoàng Dương (2018), *Định hướng phát triển ngành vui chơi có thưởng ở Việt Nam*, http://apec2017.botaichinh.gov.vn/webcenter/portal/vclvcstc/r/m/ncvtd/ncvtd_chitiet?dDocName=UCMTMP117826&_adf.ctrl-state=7lygqn0iy_9&_afrLoop=31303485364100542#!%40%40%3F_afrLoop%3D31303485364100542%26dDocName%3DUCMTMP117826%26_afrLoop%3Dz96ogxxpy_4, Truy cập ngày 18/02/2019.
23. P.V (2016), <http://tapchitaichinh.vn/viet-nam-chong-rua-tien,-tai-tro-khung-bo/phong-chong-rua-tien-nguyen-nhan-va-giai-phap-95373.html>, Tạp chí tài chính, Truy cập ngày 27/10/2016.
24. Quốc hội (2014), *Luật Doanh nghiệp năm 2014*.
25. Quốc hội (2017), *Luật Du lịch năm 2017*.
26. Quốc hội (2014), *Luật Đầu tư năm 2014*.

27. Quốc hội, Luật Phòng, chống rửa tiền năm 2012.
28. Quốc hội(2008), *Luật Thuế Tiêu thu đặc biệt* (sửa đổi, bổ sung 2014.)
29. Tony Nguyễn (2014), *Casino Singapore: Công cụ để thúc đẩy du lịch*, <http://www.sggp.org.vn/casino-singapore-cong-cu-de-thuc-day-du-lich-241299.html>, Truy cập ngày 22/08/2019.
30. Tô Hà (2012), *Trò chơi có thưởng dễ biến tướng*,<https://nld.com.vn/thoi-su-trong-nuoc/tro-choi-co-thuong-de-bien-tuong-20121008110550920.htm>, Truy cập ngày 08/10/2019.
31. Thu Hằng (2015), “*Để kinh doanh trò chơi có thưởng đóng góp nguồn thu cho ngân sách*”, <http://www.baohaiquan.vn/Pages/De-kinh-doanh-tro-choi-co-thuong-dong-gop-nguon-thu-cho-ngan-sach.aspx>, Báo Hải quan, Truy cập 03/10/2019.
32. Trần Thủy (2013), *Khách sạn kiếm ngàn tỷ từ 'trò đánh bạc'*, <http://vietnamnet.vn/vn/kinh-doanh/khach-san-kiem-ngan-ty-tu-tro-danh-bac-104561.html>, Truy cập ngày 10/011/2019.
33. Trương Thu Hương (2014), *Hành lang pháp lý về trò chơi có thưởng*, Tạp chí tài chính, (4), tr. 15-16.
34. Yên Thanh (2017) , Báo điện tử đổi mới và phát triển, *Lối nào cho casino Việt Nam*, <http://www.doimoi.org/detailsnews/1546/338/loi-nao-cho-casino-vao-viet-nam.html>. Truy cập ngày 10/11/2019.